

Cluj-Napoca
15 Februarie 2016

CEMACON 2015: Profit net si business consolidat.

**Raport catre Bursa de Valori Bucuresti
(Rezultate Preliminare 2015)**



CE  ACON

Căramizi inteligente **EVO**CERAMIC

Performanta 2015

- ☑ **Crestere cu 26% a vanzarilor nete la 12 luni**
- ☑ **Profit operational (EBITDA-R) in crestere cu 27%**
- ☑ **Profit net de 13,29 milioane lei**

Declaratia Directorului General

“Am reusit, ca dupa 5 ani in care am reconstruit compania din punct de vedere operational, financiar, organizational si comercial, sa consolidam in piata cel mai competitiv producator de zidarie, o afacere romaneasca, cu management romanesc, care a devenit un model de business de succes nu doar pentru industria de constructii.

Pentru actionari, am creat o afacere sanatoasa, stabila si profitabila, tot mai atractiva pentru potentialii investitori.

Am inchis anul 2015 cu profit net, acesta fiind principalul obiectiv setat pentru acest an. Ca si pana acum, business-ul a continuat sa creasca cu cea mai mare rata din sector, pentru al 5-lea an consecutiv: avans de 26% a vanzarilor nete si un profit operational in crestere cu 27%, depasind consistent media sectorului.

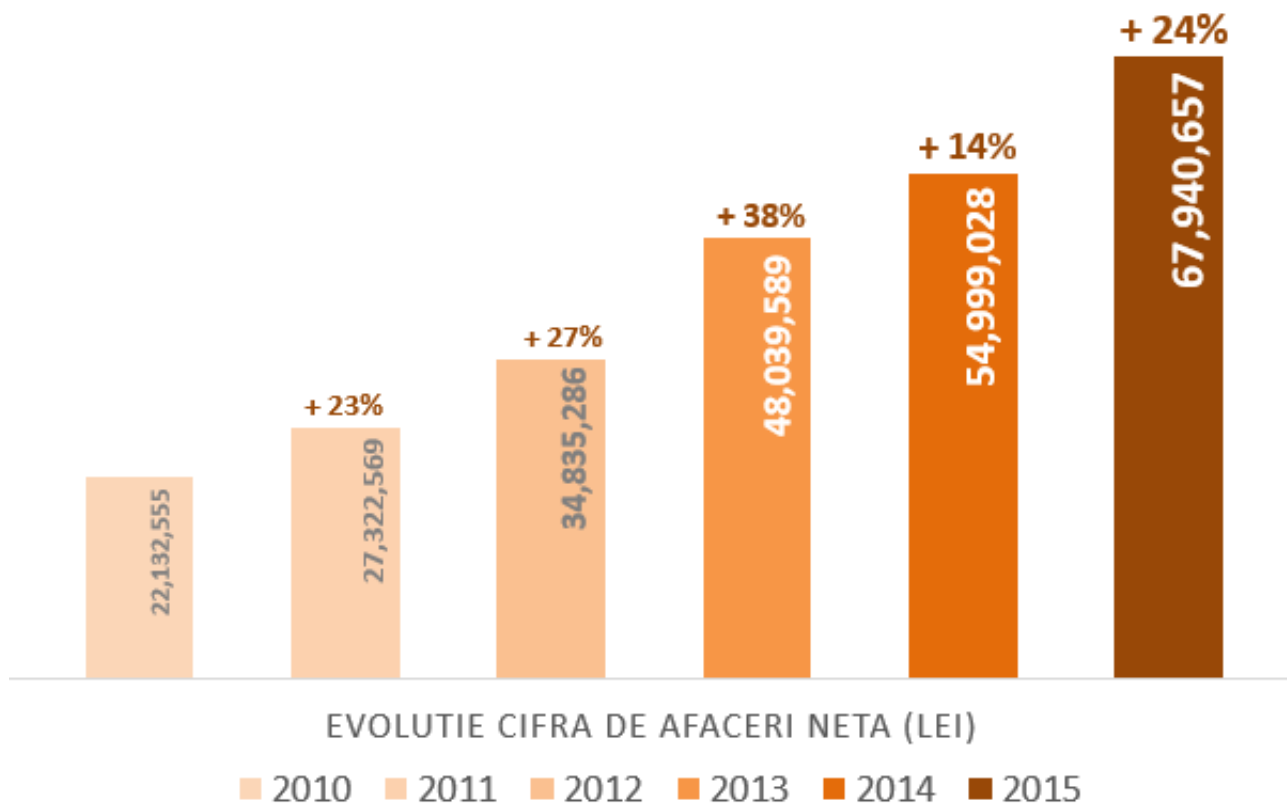
Am validat, cu succes, decizia de a redeschide linia de productie din Zalau, cel mai important generator al cresterii din acest an, ambele facilitati de productie operand la capacitate maxima.

Privind global, am eficientizat utilizarea tuturor resurselor pe care le-am avut la dispozitie.

2016 pentru Cemacon inseamna consolidarea business-ului, in care ne propunem o crestere de minim 10% a cifrei de afaceri.

Suntem in cautare de oportunitati strategice pentru completarea portofoliului EVO CERAMIC, cu produse care au acelasi nivel de performanta consacrat de produsele noastre de baza – blocurile ceramice. Un obiectiv secundar este si valorificarea activelor detinute, in conditii cat mai bune pentru companie.”

La finalul anului 2015 Cemacon a marcat al 5-lea an de crestere, consecutiv, prin depasirea cu 12,95 milioane lei a cifrei de afaceri nete realizate in anul 2014. Cresterea este generata in principal de vanzarea de blocuri ceramice.

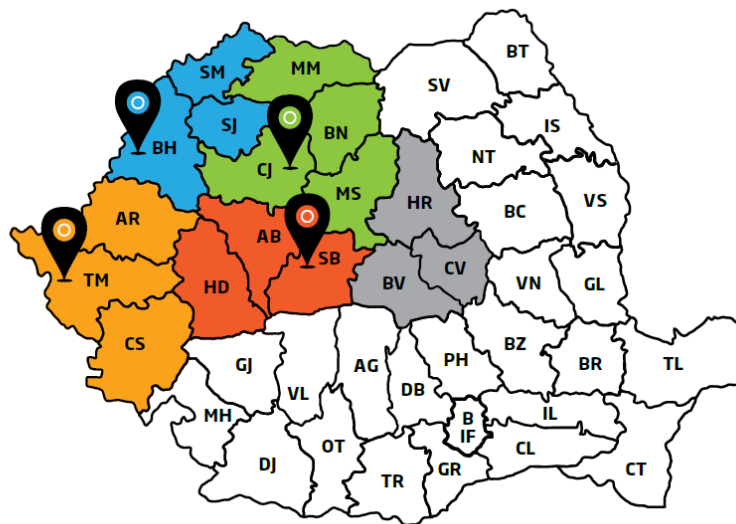


Comparativ cu anul 2014, in 2015 vanzarea neta de blocuri ceramice a crescut cu 26%. In conditiile in care fabrica de la Recea a functionat la capacitate maxima similar cu 2014, surplusul de blocuri ceramice vandut a fost generat de operarea fabricii de la Zalau, care a majorat capacitatea de productie a companiei cu 30%.

Contul de profit si pierdere Ianuarie - Decembrie 2015	Rezultate 2015	Rezultate 2014	Δ % 2015 vs 2014	Bugetat 2015	Δ % 2015 vs 2015e
Cifra de afaceri neta (lei)	67,940,657	54,999,028	24%	74,217,645	-8%
Total venituri operationale (lei)	97,315,167	60,835,895	60%	75,137,263	30%
Total cheltuieli operationale (lei)	-83,211,658	-49,264,689	69%	(62,037,102)	34%
EBITDA - R (lei)	14,656,649	11,571,205	27%	13,100,161	12%
EBITDA - R %	20%	19%		17%	
Rezultat financiar (lei)	5,217,152	(8,952,395)	-158%	(3,253,086)	-260%
Rezultat net (lei)	13,296,185	(694,020)	-2016%	10,365,183	28%

*Total Venituri si Cheltuieli Operationale includ veniturile si cheltuielile aferente ajustarilor de valoare si provizioanelor

Anul 2015 a adus o consolidare a pozitiei Cemacon pe piata din Transilvania, Banat si Crisana, distribuind produsele in judetele Cluj, Salaj, Maramures, Satu Mare, Timis, Arad, Bihor, Alba, Mures, Bistrita Nasaud, eforturile de vanzare au fost sustinute de actiuni de marketing concretizate in evenimente, publicitate outdoor si campanii comerciale.



Politica de vanzare tintita catre distribuitor si catre clientii mici si mijlocii, impreuna cu abordarea clientilor din zona rurala a permis companiei sa mentina o marja de vanzare ridicata.

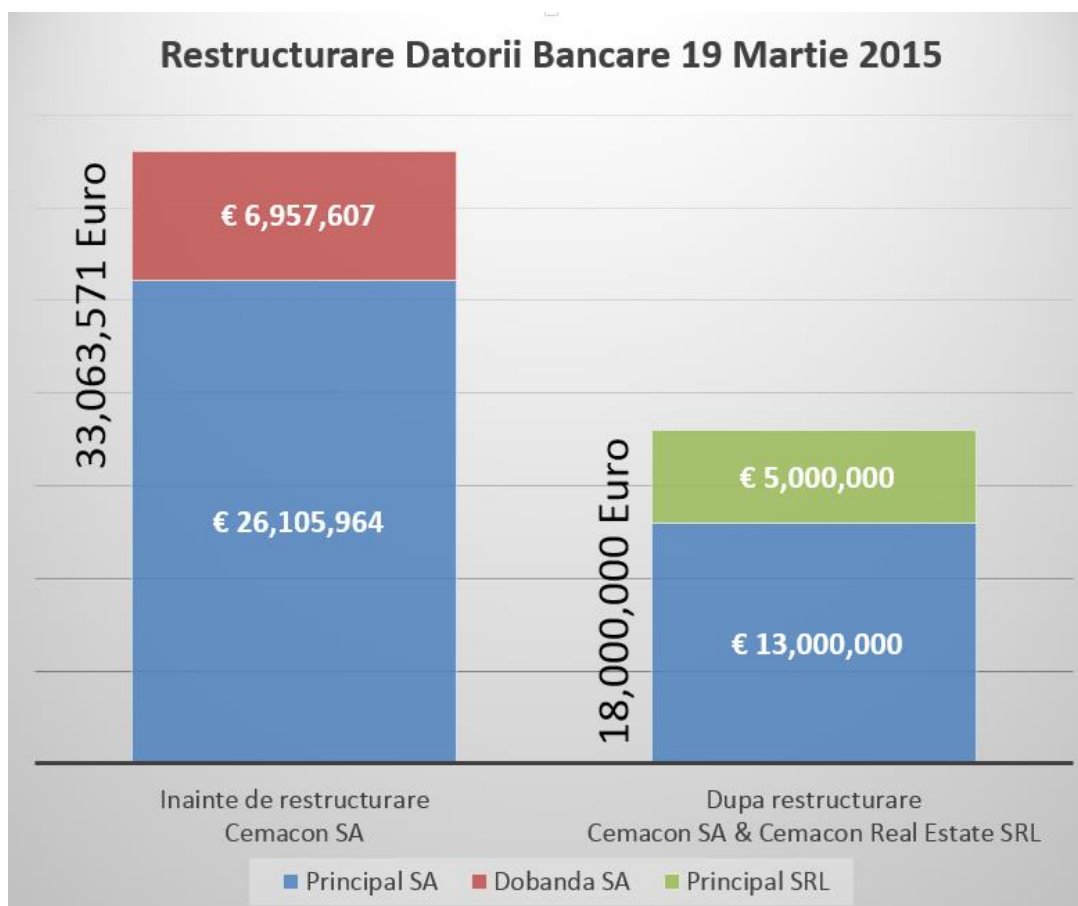
In 2015, Cemacon a incheiat ciclul de dezvoltare si optimizare a portofoliului de produse introdus in anul 2013, astfel oferind consumatorului final o gama variata de produse cu beneficii multiple, atat din punct de vedere financiar, cat si tehnic. In 2015, s-au contractat servicii de testare si certificare de la organisme recunoscute pentru confirmarea caracteristicilor si a beneficiilor produselor Evoceramic.

In contextul unei continue preocupari pentru imbunatatirea produselor si reducerea costurilor de productie, s-au gasit solutii si resurse astfel incat si in acest an rețetele utilizate in procesul de productie au mentinut costurile variabile la cel mai competitiv nivel din industrie. Sinergia operarii celor 2 linii de productie, Recea si Zalau, a contribuit la diminuarea impactului costurilor fixe si a crescut profitabilitatea operationala.

Raportat la anul 2014 profitul operational, net de impactul restructurarii, a crescut cu 27%, depasindu-se astfel nivelele obtinute de companie in anii dinaintea crizei. Dinamica EBITDA-R mai mare decat cresterea cifrei de afaceri (24%) confirma impactul sinergiilor generate de productia si vanzarea suplimentara de blocuri ceramice.

2015 – Finalizarea Ciclului de Restructurare

In luna martie 2015, prin semnarea noilor contracte de credit care au restructurat datoria de peste 33 milioane euro, si apoi, in septembrie, prin conversia din datorie in actiuni a peste 13 milioane euro, Cemacon a finalizat cu succes prima restructurare de anvergura a unei datorii bancare inafara insolventei in Romania, implementata printr-o intelegere complexa banca-companie-actionari bazata pe principii castig-castig.



Restructurarea a tintit echilibrarea bilantiera a Cemacon prin trecerea de la o pozitie financiara puternic dezechilibrata la o datorie sustenabila, de rambursat intr-un termen de 9 ani, conditii in care compania are rate de solvabilitate si indatorare competitive pentru sectorul in care activeaza.

In anul 2011, cand a fost demarat procesul de negociere in vederea restructurarii datoriilor, Cemacon avea o datorie catre banca care totaliza peste 26 milioane euro in conditiile unei cifre de afaceri de 5 milioane eur, iar in prezent, datoria a fost redusa la 13 milioane euro, denominati in lei, pentru o afacere care in 2014 a avut o cifra de afaceri de peste 13,5 milioane euro.

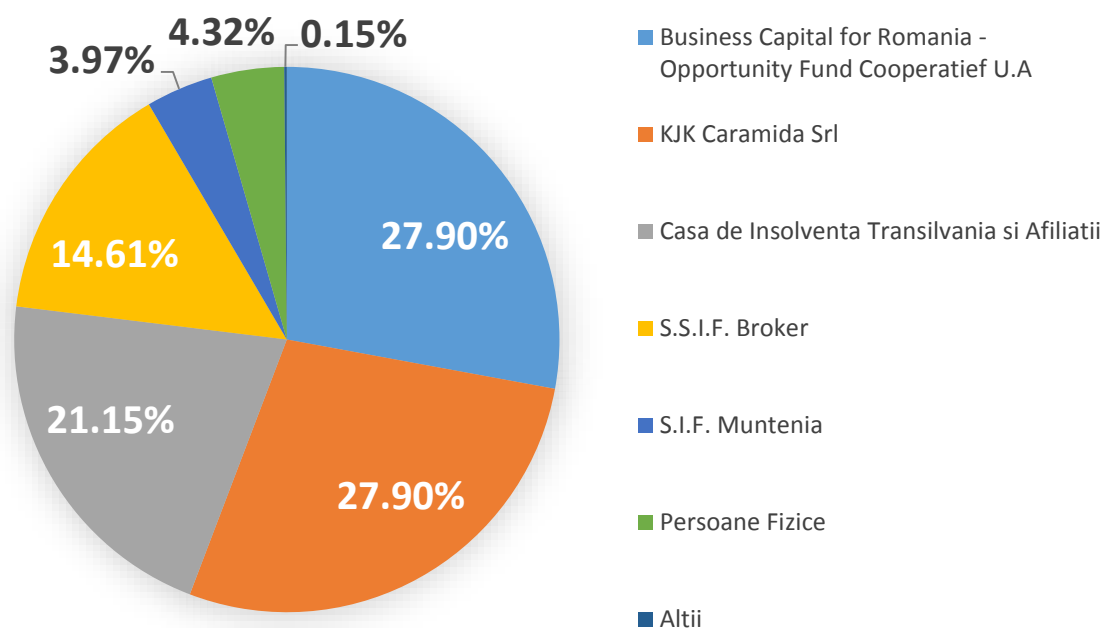
Pe tot parcursul procesului de monitorizare si negociere, succesul restructurarii s-a bazat pe performanta operationala a Cemacon si pe respectarea de catre management a angajamentelor de stabilizare, eficientizare si dezvoltare a companiei.

In perioada 2010-2015, performanta operationala a Cemacon a presupus cresterea de 3 ori a cifrei de afaceri, cresterea cotei de piata de la 6% la 19% si incarcarea 100% a capacitatii de productie.

Solutia de restructurare a fost rezultatul negocierilor intre banca, companie si actionari, iar managementul Cemacon a facilitat aceasta colaborare si a avut un rol important in alinierea obiectivelor si intereselor partilor si gasirea de solutii win-win la provocarile de pe parcurs.

In trimestrul 3 al anului 2015 s-a incheiat ultima etapa a procesului de restructurare prin care s-a facut conversia in actiuni a unei datorii de 58 milioane lei si intrarea in actionariatul Cemacon a fondului de investitii Business Capital for Romania-Oportunity Fund Cooperatied U.A din Olanda. In urma acestei operatiuni ponderea investitorilor institutionali a depasit 95%.

Structura Actionariatului (3 Noiembrie 2015)



* 1 Sursa - Depozitarul Central (3 Noiembrie 2015)

Atat banca, cat si actionarii tintesc, prin solutia de restructurare, potentialul de crestere a afacerii si valorii companiei sub managementul actualei echipe de management.

Consolidarea Afacerii

Guvernanta Corporativa

Continuu, de-a lungul celor 5 ani, managementul Cemacon a tintit cresterea calitatii comunicarii cu investitorii, imbunatatirea transparentei si respectarea reglementarilor aplicabile din perspectiva statutului de companie cotate si cu actionariat diversificat.

In 2014, conducerea companiei si-a asumat, prin elaborarea si implementarea Codului de Guvernanta Corporativa, un angajament care garanteaza integritatea in afaceri, imbunatatirea continua a comunicarii cu partile interesate (actionari, clienti, furnizori, creditorii, institutiile ale statului, etc.) si transparenta cu privire la furnizarea informatiilor catre acestia.

Incepand cu anul 2015 compania a transmis toate raportarile catre Bursa de valori Bucuresti bilingv (Romana si Engleza) pentru a veni in sprijinul actionarilor straini si a potentialilor investitori.

Anul 2016 aduce schimbari semnificative la nivelul codului de guvernanta corporativa, Cemacon angajandu-se in implementarea noului cod de guvernanta, astfel incat sa se respecte valorile si principiile unei afaceri serioase.

Control Intern

Cresterea continua a afacerii din ultimii ani a impus implementarea unui sistem de control intern si a unui sistem de proceduri de lucru care sa contribuie la diminuarea riscurilor din interiorul si exteriorul organizatiei precum si minimizarea erorilor de raportare.

Angajamentul echipei de management a fost consistent in directia procedurarii principalelor procese generatoare de valoare, a implementarii de mecanisme de control si preventie si a luarii deciziilor eficiente pentru managementul riscurilor.

Implementarea unui sistem de proceduri interne a contribuit la eficientizarea activitatii operationale si reducerea riscurilor de eroare, furt, fraudă precum si a riscurilor ce tin de securitatea muncii.

Conform reglementarilor in vigoare Cemacon efectueaza audit financiar anual, situatiile financiare fiind in prezent auditate de BDO Auditors, auditor de top la nivel european.

Auditul intern care este la dispozitia actionarilor si administratorilor este externalizat catre o companie specializata.

In procesul de imbunatatire a activitatii, compania a contractat servicii de audit specializat pe mai multe zone de activitate: IT, energetic, mediu, asigurari etc.

Managementul Riscului

Activitatea Cemacon este expusa la multipli factori de risc care caracterizeaza sectorul producatorilor materialelor de constructii in Romania si care pot afecta indeplinirea obiectivelor anuale si rezultatele obtinute. Prin identificarea si gestionarea proactiva a riscurilor din organizatie, procesul de management al riscului reuseste nu doar sa protejeze compania de evenimente negative ci si sa genereze rezultate financiare superioare.

Cemacon si-a definit un proces de management al riscurilor care sa asigure ca:

- ✓ obiectivele asumate sunt fezabile,
- ✓ riscurile semnificative sunt identificate periodic la toate nivelurile si evaluate obiectiv,
- ✓ sunt definite si implementate activ masurile necesare pentru reducerea riscurilor la un nivel asumat constient,
- ✓ resurse adecvate sunt alocate pentru reducerea, transferul sau eliminarea riscurilor
- ✓ semnificative,
- ✓ riscurile reziduale sunt comunicate la timp in organizatie,
- ✓ stadiul implementarii este urmarit si reevaluat constant.

Preocuparea fata de managementul riscului contribuie la identificarea de oportunitati noi de crestere a performantelor si imbunatatirea modului de lucru in organizatie, elemente necesare pentru a genera protectie pentru companie si valoare pentru actionari.

Pentru a minimiza riscurile generate de factorii externi compania a externalizat o parte din acestea catre companii de asigurare de renume si a incheiat diferite polite pentru asigurarea bunurilor, pierderilor din intreruperea activitatii, creditului comercial, precum si a raspunderilor fata de terti.

Mediu

In ceea ce priveste responsabilitatea fata de mediu compania CEMACON are in vedere reducerea impactului fata de mediul inconjurator a activitatii sale si respectarea tuturor reglementarilor aplicabile. Devotamentul acordat de companie pentru promovarea constructiilor verzi este reflectat in toate ariile de activitate ale companiei, prin reducerea deseurilor obtinute in urma productiei, colectarea selectiva si reciclarea acestora.

Desi business-ul s-a dezvoltat in mod continuu in ultimii 5 ani, compania a avut o preocupare constanta pentru reducerea consumurilor de energie prin optimizarea tehnologiilor si retetelor, reducerea emisiilor de gaze in atmosfera prin promovarea celor mai eficiente tehnologii.

Protectia Muncii

Cemaccon reuseste cu consecventa respectarea normelor privind securitatea in munca si este dedicat imbunatatirii continue a conditiilor de lucru si securitate la locul de munca.

Angajatii companiei sunt instruiti periodic cu privire la potentialele riscuri ce pot aparea in domeniul lor de activitate si cu privire la potentialele masuri de reducere a riscurilor, managerii fiind angajati in eforturile de prevenire a situatiilor negative.

Cemaccon a dezvoltat un plan de management al crizei si situatiilor de risc, pentru ca angajatii sa fie pregatiti in eventualitatea producerii unor evenimente ce pot pune in pericol securitatea si sanatatea.

Ca urmare a masurilor implementate si a aplicarii unui sistem de management al riscurilor ocupationale ridicat nu au fost inregistrate accidente de munca pe parcursul anului 2015.

Calitate

Compania Cemaccon dispune de laborator propriu de incercari acreditat Renar, prin intermediul caruia se fac teste in toate fazele ciclului de productie, pornind de la materie prima pana la produse finite, astfel existand o preocupare constanta pentru imbunatatirea calitatii si a produselor Evoceramic.

In anul 2015 Compania a implementat Sistemul de Management Integrat (Calitate-Mediu-SSM) care cuprinde:

- ✓ Sistemul de management al calitatii (ISO 9001) => imbunatatirea proceselor interne, cresterea performantei produselor si serviciilor oferite, pe o baza solida, durabila (certificat din 2005)
- ✓ Sistemul OHSAS (Occupational Health and Safety Standard) => Prevenirea accidentelor si imbolnavirilor prin implementarea masurilor adecvate, imbunatatirea conditiilor de munca, adoptarea unui comportament prudent fata de riscurile de accidente
- ✓ Sistemul de management de mediu (ISO 14001) => respectarea cerintelor legale privind aspectele de mediu, preocuparea pentru prevenirea/ minimizarea poluarii si protectia mediului

Resurse Umane

Cemaccon recunoaste performanta si plaseaza angajatii ca fiind una din cele mai importante resurse ale companiei astfel ca prin contractul colectiv de munca, pachetul de compensatii si beneficii, planurile de instruire, strategia de comunicare interna, politica de sanatate si securitate in munca, este construit un cadru general in care angajatii sa isi exercite profesiile in cele mai bune conditii.

Pachetul de compensatii si beneficii in Cemaccon este unul complex, construit sa motiveze performanta. Astfel, salariului de incadrare i se adauga un bonus de performanta lunar, care se acorda pentru realizarea obiectivelor individuale de proces stabilite pentru postul respectiv, precum si un bonus anual in functie de rezultatul evaluarii generale a performantelor si de rezultatele companiei.

Contul de profit si pierdere – Rezultate 31 Decembrie 2015

Cresterea la nivel de cifra de afaceri si profit operational fata de anul precedent este puternica si se fundamenteaza pe performanta comerciala, unde atat cantitatile, cat si valorile medii sunt mai mari.

Indicator	31-Dec-15	31-Dec-14	Δ %
Cifra de afaceri neta	67,940,657	54,999,028	24%
Venituri Operationale	97,315,167	60,835,895	60%
Cheltuieli Operationale	(83,211,658)	(49,264,689)	69%
EBITDA	14,103,509	11,571,205	22%
EBITDA %	14%	19%	
<i>Venituri Aferente Restructurarii</i>	22,256,722		
<i>Cheltuieli Aferente Restructurarii</i>	(22,809,862)		
EBITDA-R	14,656,649	11,571,205	27%
EBITDA-R %	20%	19%	
Amortizari si deprecieri	(6,024,476)	(5,639,259)	7%
EBIT	8,079,033	5,931,946	36%
Venituri financiare - Total	10,867,571	4,375,652	148%
Venituri Aferente Restructurarii	8,964,114	-	
Cheltuieli financiare - Total (din care)	(5,650,419)	(13,328,047)	-58%
Cheltuieli privind dobanzile	(3,707,033)	(8,401,014)	-56%
Rezultat financiar	5,217,152	(8,952,395)	-158%
Venituri totale	108,182,738	65,211,547	66%
Cheltuieli totale	(94,886,553)	(68,231,996)	39%
Rezultat brut	13,296,185	(3,020,449)	-540%
Venit / (Cheltuiala) impozit profit	-	1,447,960	
Alte Elemente Ale Rezultatului Global	-	878,469	
Rezultat net	13,296,185	(694,020)	-2016%
Rezultat Net fara Impactul Restructurarii	4,885,211	(694,020)	-804%

*Total Venituri si Cheltuieli Operationale includ veniturile si cheltuielile aferente ajustarilor de valoare si provizioanelor

** Structura Informatiilor prezentata dupa formatul Contului de Profit si Pierdere raportat la Ministerul de Finante

*** La data prezentarii Rezultatelor Preliminare nu s-au calculat alte elemente ale rezultatului global si impozitul amanat

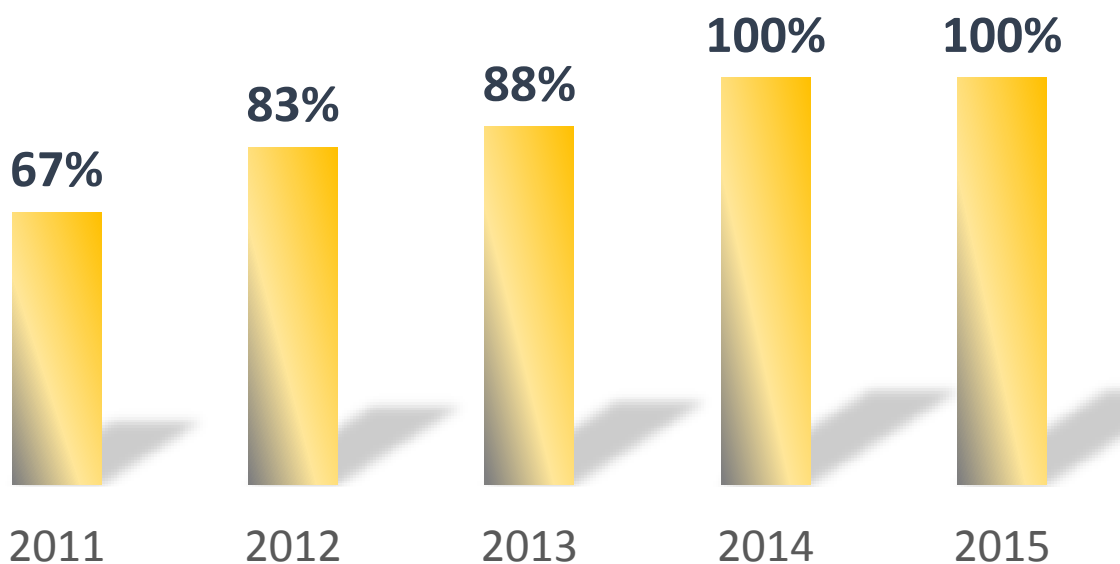
Veniturile si cheltuielile operationale aferente anului 2015 au fost puternic influentate de cheltuieli si venituri aferente restructurarii. Excluzand aceste elemente din calcul se poate observa o crestere de 23.4% in randul veniturilor operationale, cu 14,2 milioane mai mult decat in anul 2014 si o crestere de 22.6% in randul cheltuielilor operationale, sustinand astfel premisele unei cresteri sustenabile.

Principala creștere a veniturilor operationale a fost data de vânzarea de produse finite, ce a contribuit la atingerea cifrei de afaceri de 67.94 milioane lei.

În anul 2015 compania a dezvoltat vânzările prin adăugarea de produse complementare (buiandrugii și cosuri de fum) care au generat venituri de 1.36 milioane lei. În anul 2016 compania își propune să consolideze vânzarea de marfuri, permitând astfel creșterea cifrei de afaceri, chiar dacă a fost atinsă capacitatea maximă de producție.

Cheltuielile operationale au crescut în linie cu creșterea afacerii, compania investind continuu în optimizarea de costuri și procese. În anul 2015 fabrica Recea a operat la capacitate maximă de producție.

Grad de utilizare capacitate de producție (Fabrica Recea)



** 2 Calcule realizate în funcție de mixul de produse*

Utilizarea unei rețete de fabricație optime a permis menținerea costurilor variabile la un nivel competitiv, oferind în același timp produse calitative. Impactul costurilor fixe a fost diminuat de sinergia operării a două linii de producție, Recea și Zalău.

Costurile cu materia primă au fost optimizate prin exploatarea, în cariera proprie, a unei cantități de argilă mai mari cu 13% în anul 2015 față de anul 2014.

Cheltuielile cu amortizarea au crescut pe fondul investițiilor realizate în anul 2015 precum și datorită creșterii gradului de utilizare a capacităților de producție, având în vedere că amortizarea este calculată la nivel de produs.

In anul 2015 rata profitului operational, net de impactul restructurării, s-a menținut la cel mai ridicat nivel din sector adică 20%.

Cheltuielile și veniturile aferente restructurării au fost generate de transferul de active neproductive între Cemacon SA și Cemacon Real Estate precum și de implementarea noilor contracte de credit.

Compania a înregistrat un rezultat financiar pozitiv de 5.2 mil lei, influențat în principal de veniturile aferente iertării de datorie în valoare de 8.9 mil lei. Cheltuielile cu dobânda s-au diminuat cu 56% în anul 2015 ca urmare a semnării noilor contracte de creditare.

Rezultatul net de 13.29 mil este influențat semnificativ de venituri și cheltuieli aferente restructurării. Eliminând din calcul rezultatul restructurării, Cemacon obține un profit de 4.88 mil, mai mare cu 800% față de rezultatul anului precedent de -0.69 mil, întărind astfel poziția financiară a companiei și susținând creșterea durabilă.

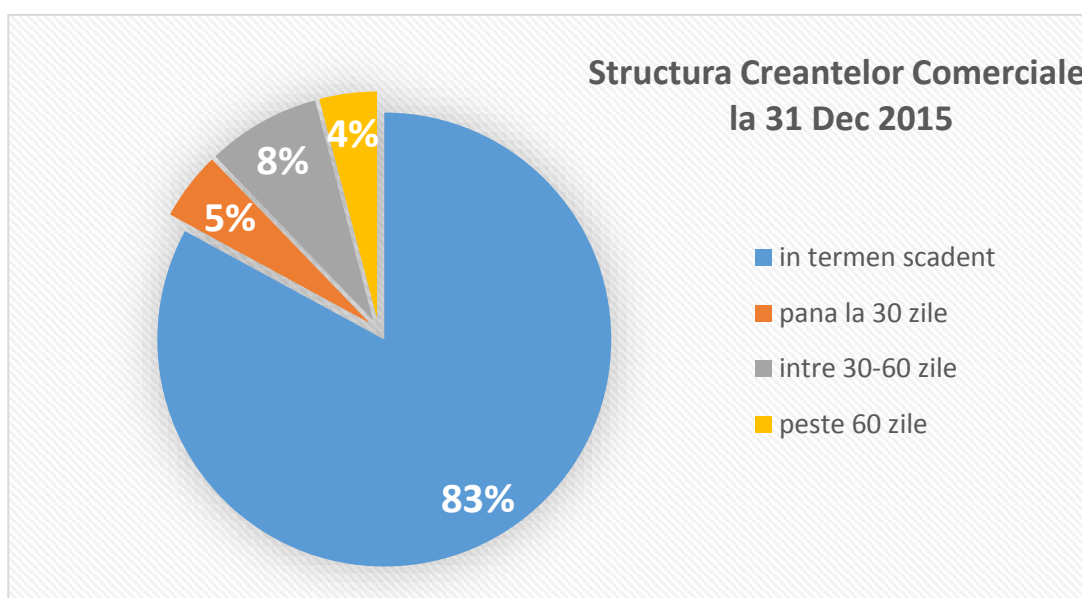
Situația Activelor și Datoriilor – Rezultate 31 Decembrie 2015

Indicator - valori în lei	31-Dec-15	31-Dec-14	Δ %
Active imobilizate - Total (din care)	117,689,118	119,400,620	-1%
Imobilizări corporale	114,501,523	116,490,340	-2%
Alte Active	3,187,595	2,910,280	10%
Active circulante - Total	44,752,637	56,681,357	-21%
Stocuri	18,584,022	13,889,916	34%
Active deținute în vederea vânzării	1,129,573	22,833,650	-100%
Creanțe - Total	13,231,494	6,567,750	101%
Alte Active Financiare	966,960	1,051,380	100%
Numerar și echivalente de numerar	10,840,588	12,338,661	-12%
Total Active	162,441,755	176,081,977	-8%
Datorii Curente Total (din care)	16,943,883	92,199,048	-82%
Datorii instituții credit împrumut (până la un an)	4,137,464	56,579,081	-93%
Datorii instit credit dobânzi	240,472	26,804,624	-99%
Datorii comerciale și similare (până la un an)	9,403,486	6,349,126	48%
Alte datorii curente, Provizioane	3,162,461	2,466,218	28%
Active circulante/datorii curente nete	2.64	0.61	
Total active minus datorii curente	145,497,872	83,882,930	73%
Datorii Termen Lung (mai mare de un an) Total din care	54,321,178	65,842,610	-17%
Datorii instituții credit (mai mare de un an)	53,086,699	64,532,490	-18%
Alte Datorii Comerciale și similare	-	-	0%
Subvenții și impozit amanat	1,234,479	1,310,120	-6%
Capital Social	21,921,020	17,433,454	26%
Capitaluri proprii - Total	91,176,694	18,040,320	405%

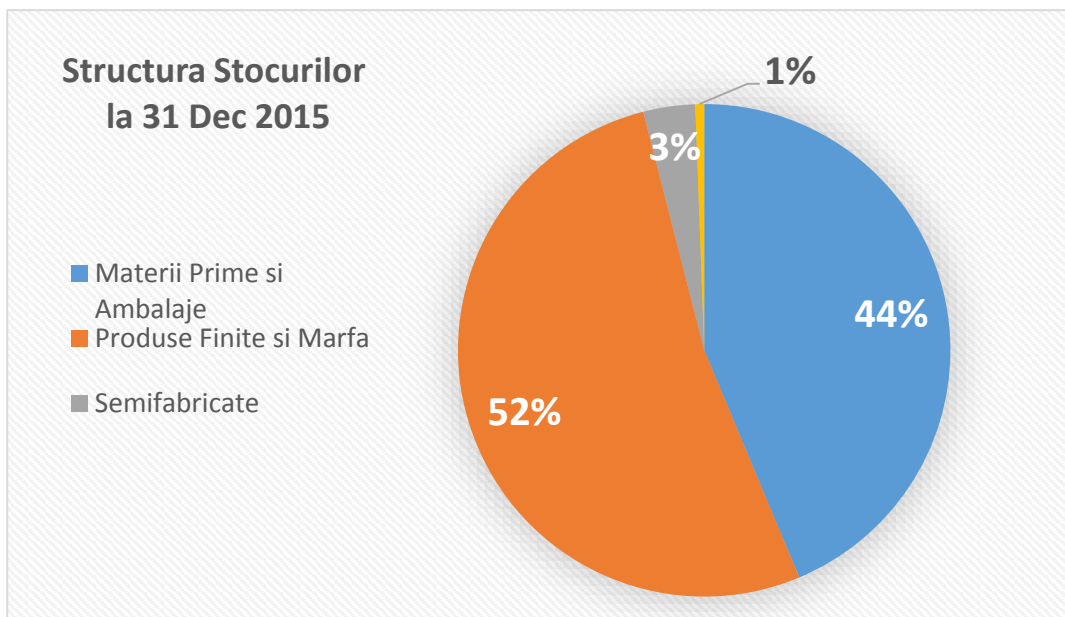
Actiunile immobilizate totale au scazut odata cu inregistrarea amortizarii, inregistrandu-se insa si plus de valoare ca urmare a investitiilor nou implementate.

Modificarile la nivelul activelor circulante detinute in vederea vanzarii sunt aferente transferului de active neproductive de pe Cemacon SA pe Cemacon Real Estate SRL intamplat concomitent cu novarea unei sume de 5 milioane euro din datoria bancara.

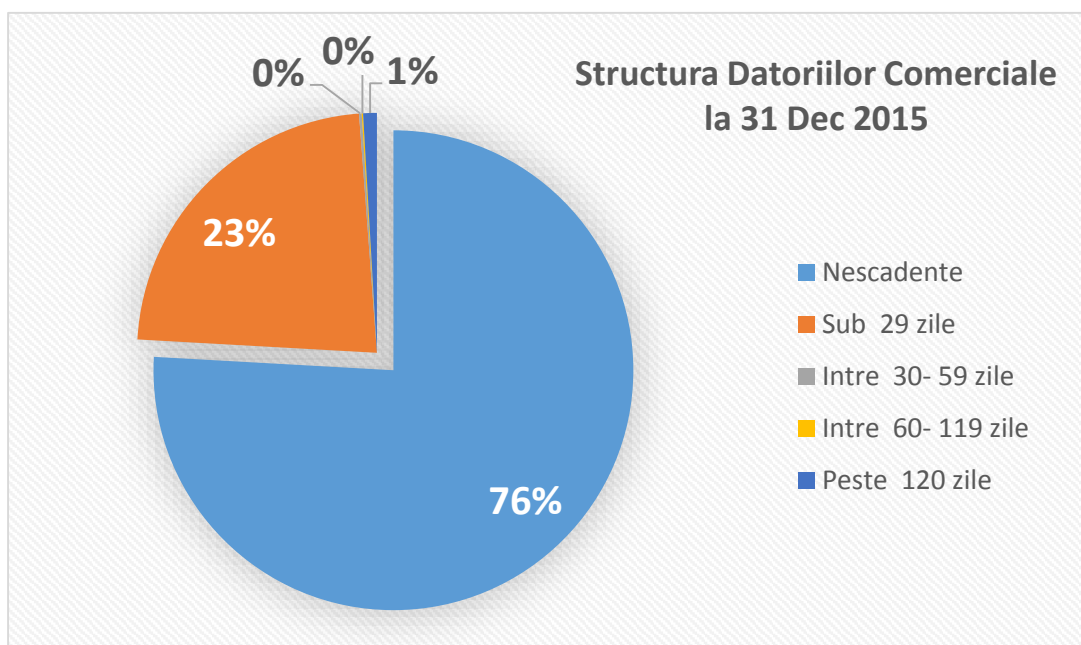
Majorarea cifrei de afaceri impreuna cu modificarea termenelor de plata medii au determinat o crestere temporara a creantelor. Structura creantelor pe vechimi arata ca, la 31.12.2015, peste 83% din sumele de colectat sunt aferente unor facturi neajunse la scadenta.



Ca urmare a expansiunii afacerii si a ciclului operational, stocurile au crescut in 2015 cu 34% fata de anul 2014 de la 13.8 mil la 18.5 mil. La data de 31 Decembrie 2015 structura stocurilor cuprinde stocuri aferente procesului de productie 44%, stocuri aferente procesului de vanzare 52%, semifabricate 3% si alte stocuri in cuantum de 1%. Ponderea ridicata a produselor finite si a marfurilor este generata de fluxul operational din sectorul constructiilor, care in perioada rece se contracta astfel generand o cerere redusa pentru materialele de constructii si zidarie. Pe de alta parte existenta unui stoc ridicat de produse finite si marfuri asigura necesarul pentru acoperirea cererii din sezonul cald.



Datoriile curente s-au redus cu 82% comparativ cu finalul anului 2014 ca urmare a finalizarii procesului de restructurare prin semnarea noilor contracte de credit si prin conversia creantei transferata de banca, inregistrata in luna septembrie. Datoriile comerciale si similare au crescut cu 48% comparativ cu anul 2014, influentate in principal de datoriile comerciale correlate strans cu volumul de activitate al celor 2 fabrici operate. La 31 Decembrie 2015, 76% din datorii erau nescadente.



Datoriile pe termen lung sunt compuse in cea mai mare parte din sumele aferente creditului bancar, contractat cu Banca Comerciala Romana ca urmare a incheierii procesului de restructurare si componenta

pe termen lung a leasingurilor contractate de companie. Reducerea de 18% a datoriilor fata de institutiile de credit este generata atat de restructurare cat si de rambursarea sumelor aferente noului credit, Cemacon rambursand in 2015 suma de 2,6 milioane lei catre BCR.

Modificarile la nivelul capitalurilor au fost generate de conversia in actiuni a unei datorii de 58 milioane lei si intrarea in actionariatul Cemacon a fondului de investitii Business Capital for Romania-Oportunity Fund Cooperatied U.A din Olanda.

Principali Indicatori Economico Financiar

Eficienta operationala impreuna cu implementarea restructurarii datoriilor bancare au determinat pozitiv indicatorii financiari, imbunatatindu-se viteza de rotatie a activelor totale, gradul de indatorare si lichiditatea.

Indicatori financiari relevanti	2015	2014
1. Indicatorul lichiditatii curente	2.64	0.61
2. Indicatorul gradului de indatorare	58%	358%
3. Viteza de rotatie a debitelor – clienti (zile)	54.79	50.62
4. Viteza de rotatie a activelor totale	58%	46%

Contextul de Piata

Piata constructiilor si-a mentinut cresterea: volumul lucrarilor de constructii au crescut cu peste 10% in primele 10 luni ale anului fata de aceeaasi perioada a anului anterior, constructiile rezidentiale avand un avans de 12%, conform datelor statistice furnizate de Institutul National de Statistica.

Piata materialelor de zidarie a avut premise de crestere, atat la nivelul cererii de locuinte, cat si a surselor mult mai accesibile de finantare. La nivelul producatorilor de blocuri ceramice, piata a fost mai activa din punct de vedere comercial, principalul obiectiv fiind cresterea cotelor de piata.

Obiective pentru 2016

Pentru 2016, Cemacon isi propune atingerea urmatoarelor obiective:

- Cresterea cifrei de afaceri de minim 10%
- Consolidarea cotei de piata
- Valorificarea activelor neproductive detinute
- Fructificarea oportunitatilor de crestere din piata materialelor de constructii, pentru a asigura dezvoltarea business-ului pe termen mediu si lung.

*** Rezultatele prezentate sunt întocmite în conformitate cu standardele IFRS și au caracter preliminar, urmând a fi supuse auditării financiare conform prevederilor legale.**

CEMACON SA este al doilea mare producător de sisteme de zidărie ceramică din România și unul dintre liderii pieței din Transilvania.

Compania operează cea mai modernă și mai mare capacitate de producție din România cu produse de calitate premium obținute la costuri de producție foarte competitive.

CEMACON SA este companie listată la Bursa de Valori București și deținută, preponderent, de acționari instituționali, fonduri de investiții românești și străine; managementul companiei este unul profesionist, independent și cu puternică expertiză de sector.

